

ターゲット市場を考え、商品ネーミングの再考、タイトルのつけ方、商品らしさを最大限アピールできる構図での写真撮影、インパクトのある商品説明文を構築し、リリースいたします。

事例 その1

自社開発のオリジナルカーをメジャーに!

商品企画、写真撮影からプレスリリースまで



「エアロパーツ」ではなく、それを身にまとった「オリジナルカー」が登場したというメッセージを発信することにより、車業界最王手の「レスポンス」「クリッカー」「日刊自動車新聞」「カスタムカー」他、多くのWeb媒体及び雑誌に掲載された。自社の初商品である、外装パーツのブランディングは成功し、全国から購入希望者が100件以上殺到するなどの効果が出た。Web媒体の「レスポンス」において「新型車記事ランキング」1位に2日間位置し、他の世界的な自動車メーカーの新型車ニュースを抜いた。

商品企画 デザイン 設計 量産 写真撮影 プロモーション

事例 その2

自社開発の猫のお家を売りたい!

コラボ商品共同開発&プロモーション

クルマのデザインスケッチからクレイ(粘土)を削り出して、平面のイメージから立体化する人たちが「カーモデラー」と呼ばれます。そんなカーモデラーのアトリエヨナルハチは、さまざまなパッケージングを手がける企業と強化段ボール製の猫ハウス「RINGO」を2010年に共同開発しました。

猫の習性である「入る・乗る・研ぐ」という機能を備えたスタイリッシュな猫ハウスで、全国で400匹の猫たちが愛用。そんな「RINGO」に中敷きを希望するユーザーも多く、今回はカーインテリアデザインを手がけるユアブランドとコラボ、段ボールの素材感を活かしつつ、インテリアとしてよりスタイリッシュに魅せるために、国内産レッドデニムを使用し専用クッション「MACARON」を開発。コラボ製品「RINGO+MACARON」として発売されます。

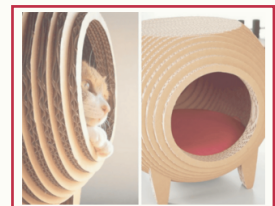
Web媒体多数掲載 売り上げ3倍

スタイリッシュな強化段ボール製の猫ハウスが登場

自動車業界2社のコラボで生まれた「RINGO+MACARON」

[2016/4/14 06:00] 編

自動車業界2社がコラボした猫ハウス「RINGO+MACARON」が4月15日に登場します。



この文章には、①～⑯まで、ニュース媒体に「取り上げたい!」と思ってもらえるように、キーワードが挿入されています。いくつかピックアップすると...

- ② 写真を補足し「爪とぎ」機能をPRする素材説明
- ③ 「登場」というストーリーをネーミングを絡めて創出
- ④ ニュース性、意外性、ドラマを演出
- ⑤ 本来は追加商品であるところを新商品としてネーミング含め演出
- ⑥⑦ 作者の職業の本質を突いた紹介
- ⑨ デザインとは問題解決であり、それを短い文脈で説明
- ⑩⑪ 過去の実績、信頼性とすでに顕在化していたニーズ・背景を明文化
- ⑯ 追加商品ではあるが、新商品としてのネーミングを作出

PRで
世界を
目指せ!



株式会社アルジュ・ジャパン
代表取締役 石田正記
ミラサポ/会議所エキスパート 専門家
http://www.arju.jp TEL 09041491981